

**РУКОВОДСТВО ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ
ДЛЯ
ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ
«ПОДАРКИ» 2.0**

Санкт-Петербург, 2018

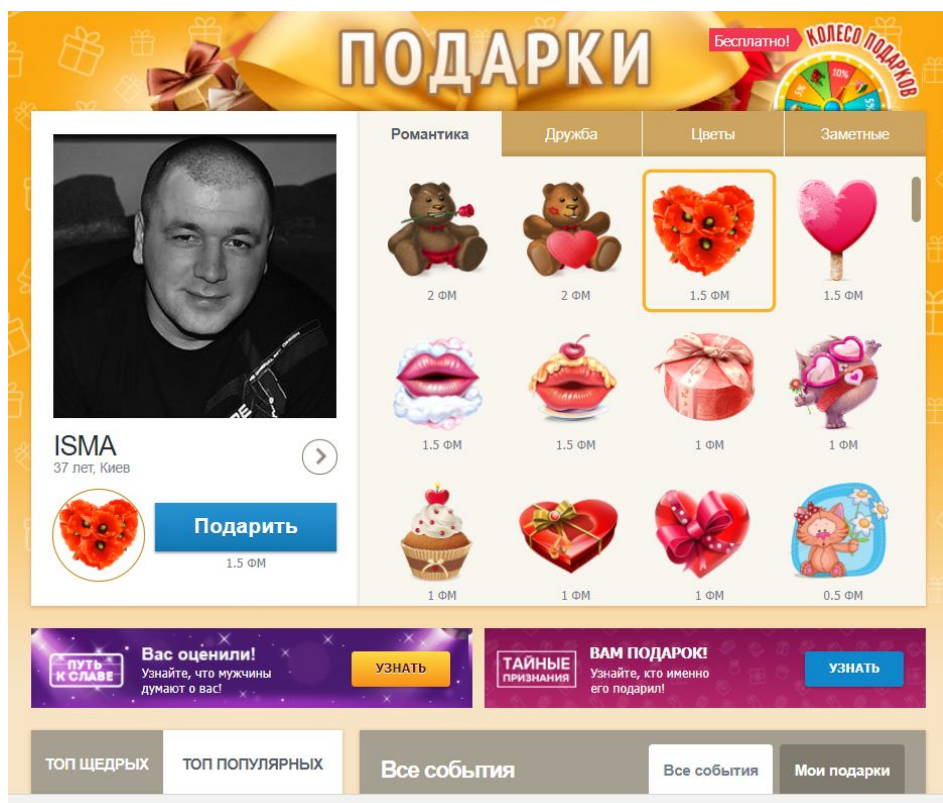
Содержание

Содержание	1
Программное обеспечение «Подарки» 2.0.	2
Краткое описание	2
Дополнительные возможности программного обеспечения	3
Получение и отправка подарка	5
Опция “Все включено”	10
Отображение полученных подарков	11
Недельные ТОПы	14
ПРИЛОЖЕНИЕ № 1	16

Программное обеспечение «Подарки» 2.0.

Краткое описание

Сервис «Подарки» 2.0. – это программное обеспечение, которое предоставляет пользователям возможность обмениваться графическими изображениями. Состоит из активированных данных и команд (далее - базового геймплея), права использования которых предоставляются бесплатно, и неактивированных данных и команд (далее дополнительные возможности), права использования которых приобретаются за денежные средства. Используя это ПО (сервис), участник имеет возможность дарить и получать подарки и комплименты, становиться поклонником, получать бонусы в других проектах сети. На базе проекта «Подарки» регулярно проводятся сезонные (Новый год, 8-е марта, 23-е февраля и пр.) и внесезонные (юбилей переписки) активности с целью привлечения и охвата большего количества пользователей и их интересов



Дополнительные возможности программного обеспечения

Неактивированные данные и команды ПО “Подарки” (доп.возможности), не являющиеся основой базового геймплея, возможность использования которых открывается через активирование ФМ:

- уникальные подарки различных тематик и назначений;

Дополнительные регуляторы:

- “*Все включено*” - безлимитное дарение подарков участникам, ограниченное временным периодом ;
- «Выгодное предложение» подарка дня – подарок пользователю через активацию меньшего количества ФМ, чем обычно;
- «Бонусное предложение» от «Колеса подарков» – возможность выиграть максимальное снижение активируемых ФМ, необходимых для предоставления за уникальный подарок;
- “Стать поклонником” - возможность публично выразить свое отношение к пользователю противоположного пола.



Подарки – это специально разработанные графические изображения, которые один пользователь может подарить другому или себе с целью поздравить с праздником, проявить симпатию, сделать комплимент, изменить статус пользователя (VIP - статус), поддержать пользователя в определенном игровом сервисе (“Фотоконкурс”, “Голосование”, “Свита”) . Сервисом предоставляются возможность отправлять подарки, являющиеся активированными данными и командами (базовый геймплей) или воспользоваться подарками, которые являются неактивированными данными и командами (дополнительные возможности ПО) и активируются с помощью ФМ.

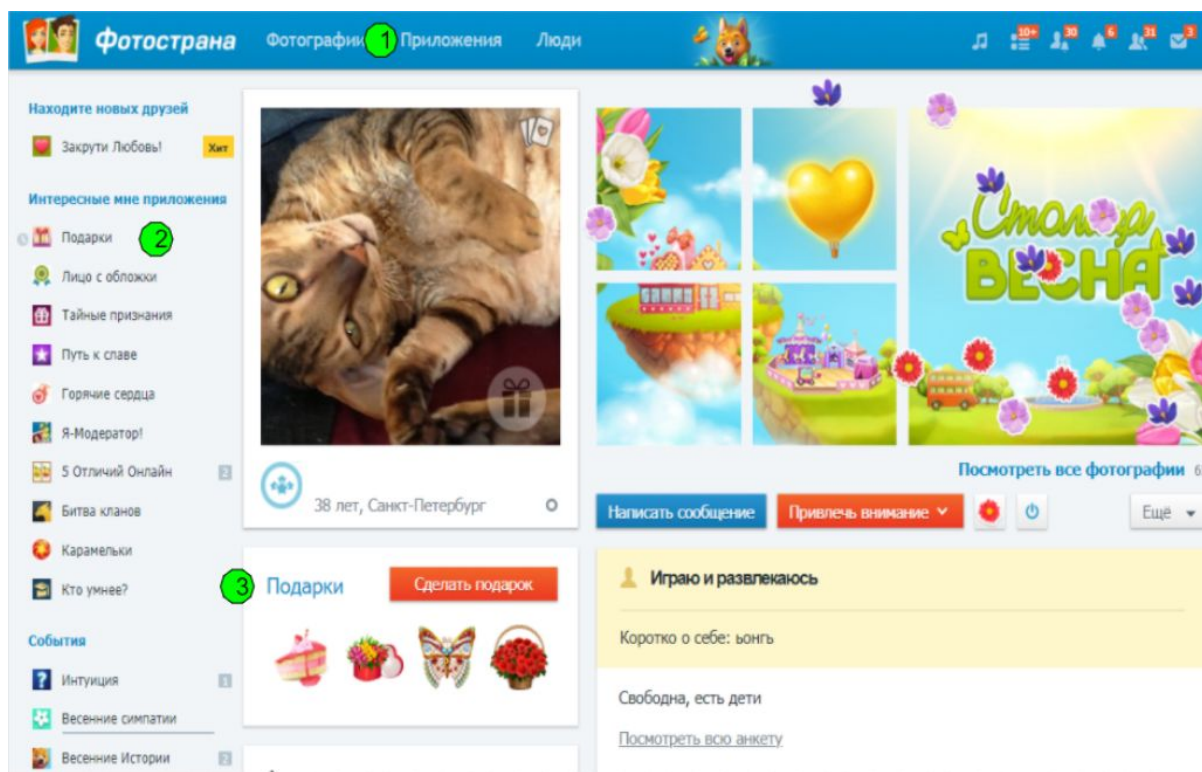


Получение и отправка подарка

Каждому пользователю предоставляется возможность дарить и принимать подарки. Для того, чтобы отправить подарок, пользователю необходимо войти в сервис любым удобным для него способом из предложенных на сайте.

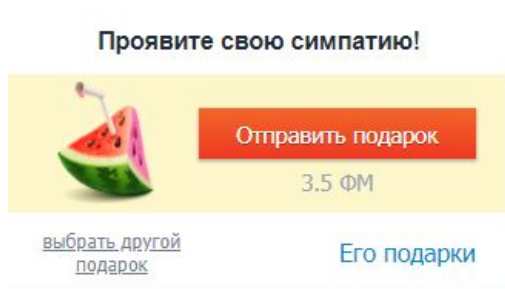
Вход в сервис «Подарки»

1. Каталог приложений.
2. Раздел “Интересные мне приложения” (меню с левой стороны страницы).
3. Виджет “Подарки” на странице пользователя (область под аватаркой).

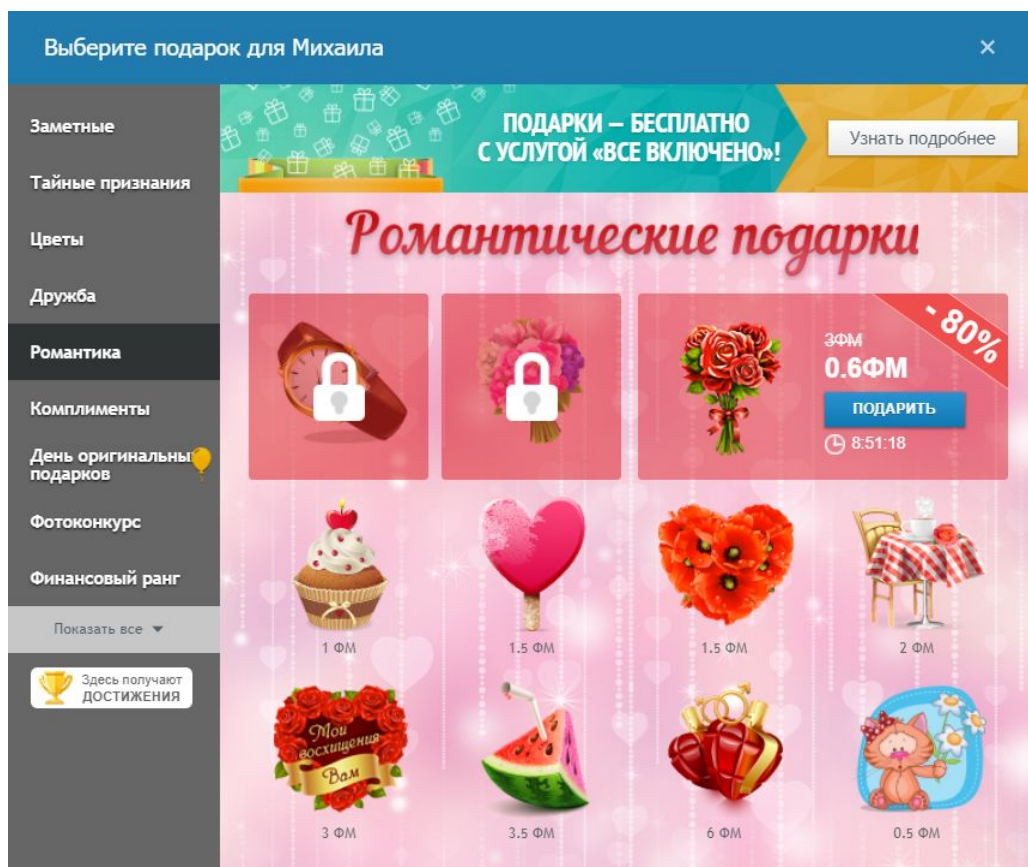


При входе в проект через разделы “Приложения” и “Интересные мне приложения” и виджета “Подарки” со своей страницы, пользователь переходит на Страницу подарков. Важная особенность - выбор пользователя, которому можно подарить подарок, осуществляется не по инициативе дарящего, а автоматическим подбором приложения. Выбор подарков на данной странице ограничен 4 тематиками: “Романтика”, “Дружба”, “Цветы”, “Заметные”.

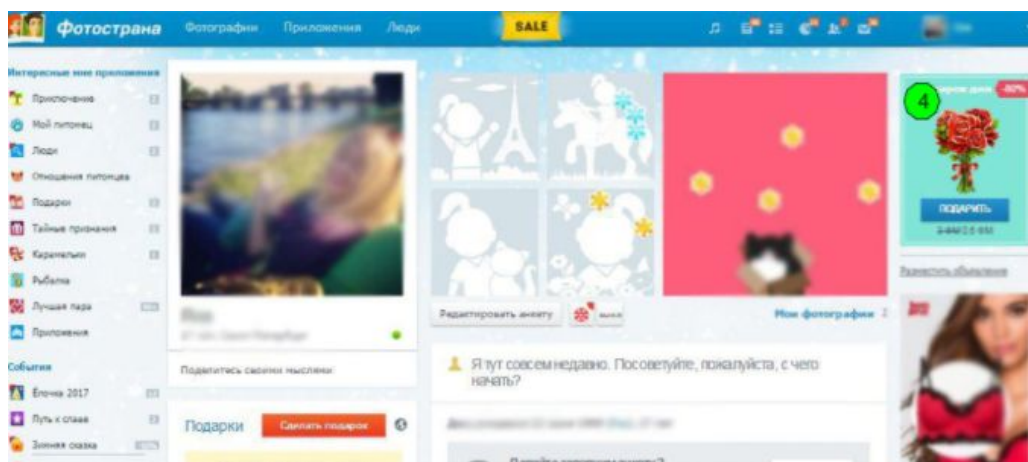
При выборе способа отправить подарок через виджет “Подарки”, расположенного на странице другого пользователя, участник сервиса может подарить предустановленный подарок из пула подарков дополнительных возможностей программного продукта через активацию ФМ или выбрать другой подарок в Попапе подарков, доступный обоим пользователям.



В Попапе подарков представлены подарки всех тематик и назначений, есть возможность воспользоваться дополнительными возможностями программного продукта и подключить опцию “Все включено” после активации ФМ - ограниченной по времени акцией на отправку определенной группы подарков:

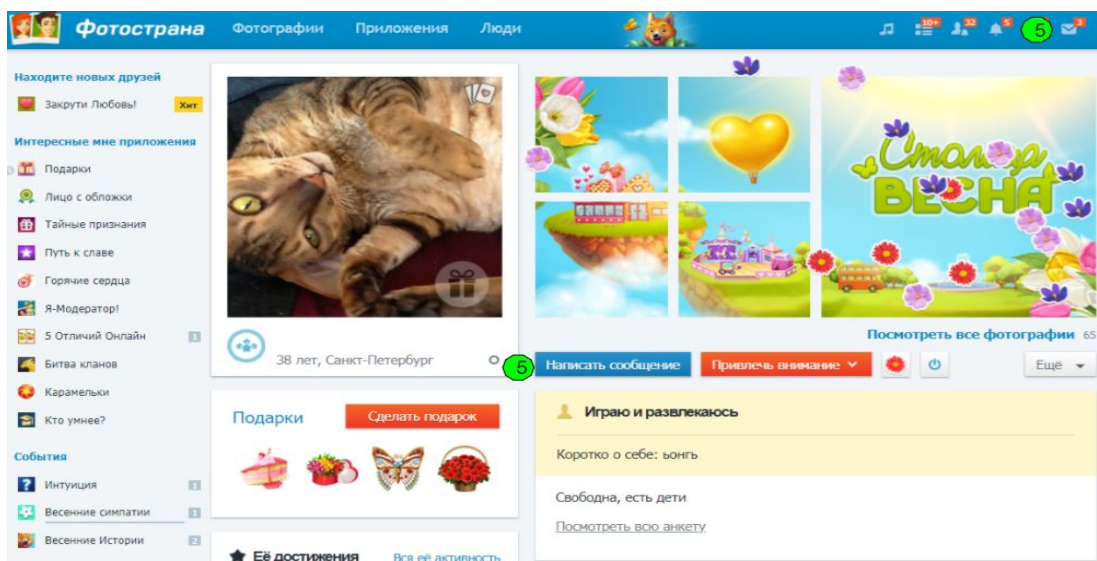


4. Контекстное окно (область показа рекламы и выгодных предложений, верхний правый угол пользовательской страницы).

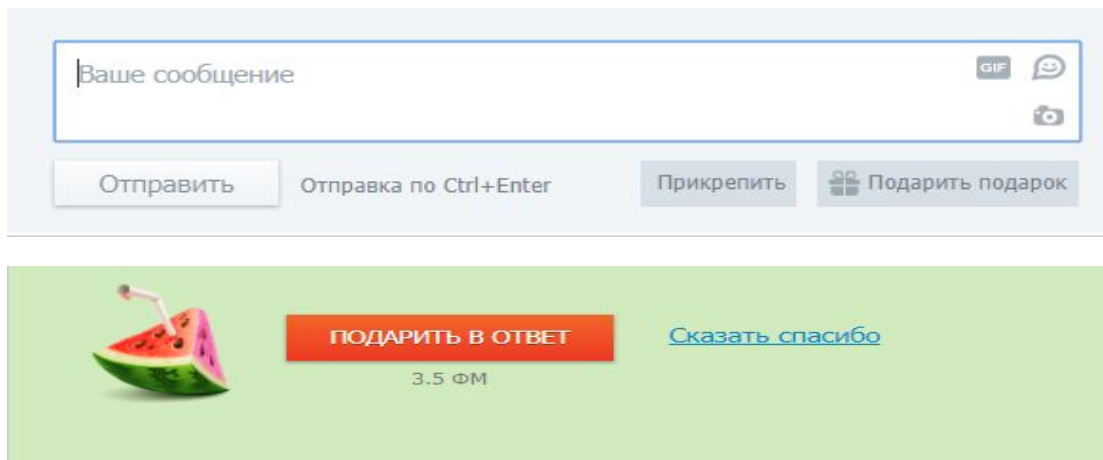


В области верхнего правого угла страницы пользователя периодически ротируются предложения, сгенерированные на базе пула подарков, предоставляемых в рамках дополнительной возможности программного продукта через активацию ФМ. Данное предложение позволяет воспользоваться дополнительными возможностями программного продукта с максимальным преимуществом, выраженном в снижении активируемых ФМ, необходимых для получения подарка. Пользоваться предложением удобно и выгодно по нескольким причинам: во-первых, можно выбрать сразу нескольких получателей подарка; во-вторых, преимущество растет пропорционально количеству выбранных получателей подарка (но не может превышать максимально определенную условиями проведения акции).

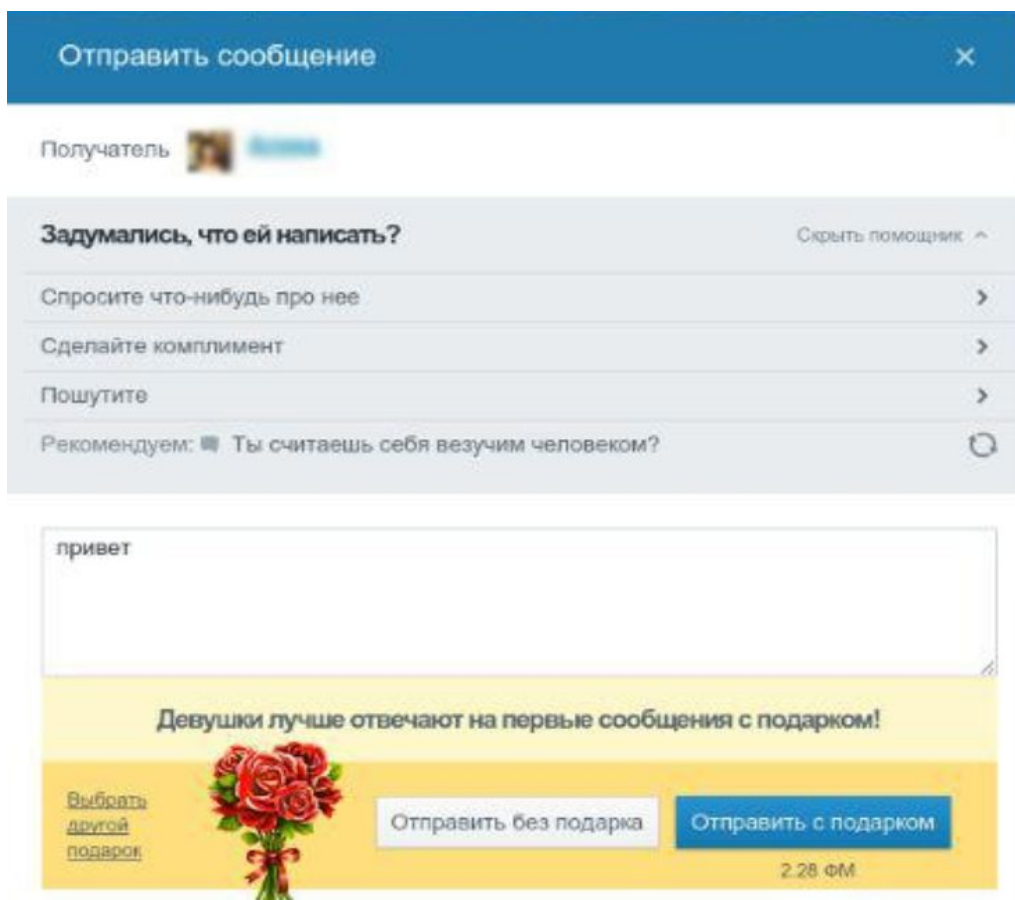
5. Раздел “Сообщения”



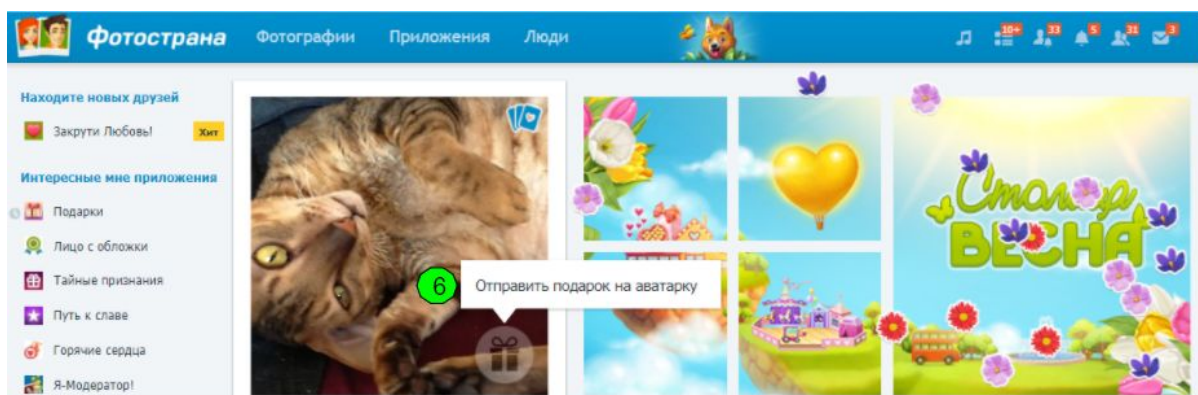
Любой пользователь имеет возможность отправить подарок через раздел “Сообщения” при условии, что в диалоге больше одной реплики, или в ответ на присланный подарок. Для отправки подарка в открывшемся окне диалогов необходимо выбрать пользователя - получателя подарка, в нижней части диалогового окна нажать кнопку “Подарить подарок” и выбрать подходящий подарок в Попапе подарков. Также можно воспользоваться быстрыми клавишами для отправки подарка в ответ на присланный подарок:



Отправить подарок в первом сообщении могут только пользователи мужского пола при обращении к пользователям женского пола. Пользователь может отправить предложенный подарок или выбрать другой подарок через Попап подарков.



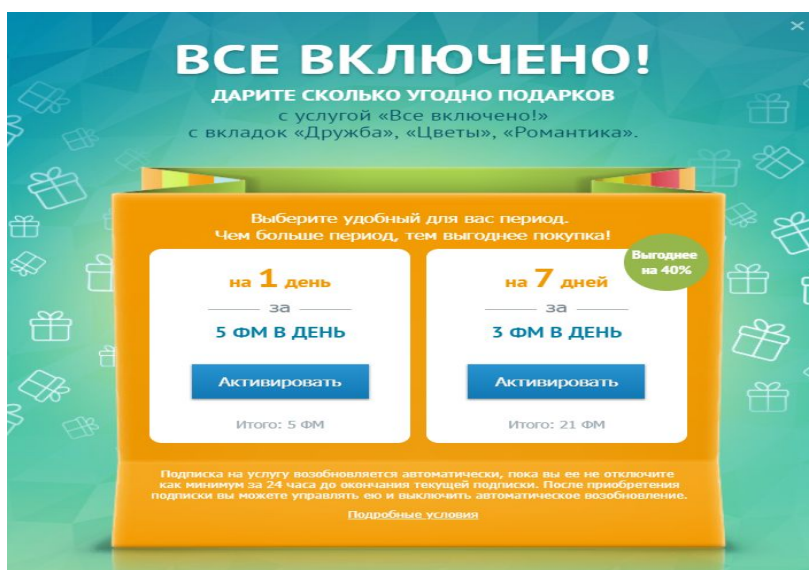
6. Аватарка пользователя



Пользователь может подарить подарок на аватарку другого пользователя. Для этого он может воспользоваться любым вышеперечисленным способом, который приведет к открытию Попапа подарков или осуществить прямой переход с аватарки на Попап подарков.

Опция “Все включено”

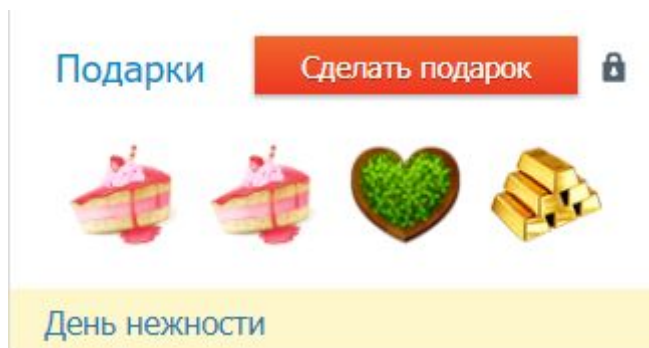
Каждому участнику сети предоставляется уникальная возможность оформить продление опции дарения подарков в неограниченном количестве определенной тематики (“Дружба”, “Цветы”, “Романтика”) в течение лимитированного периода времени. Продление опции относится к неактивированным данным и командам (дополнительным возможностям) программного продукта и предоставляется за активацию фиксированного количества ФМ. Её можно подключить через Попап подарков с закладок “Дружба”, “Цветы”, “Романтика”.



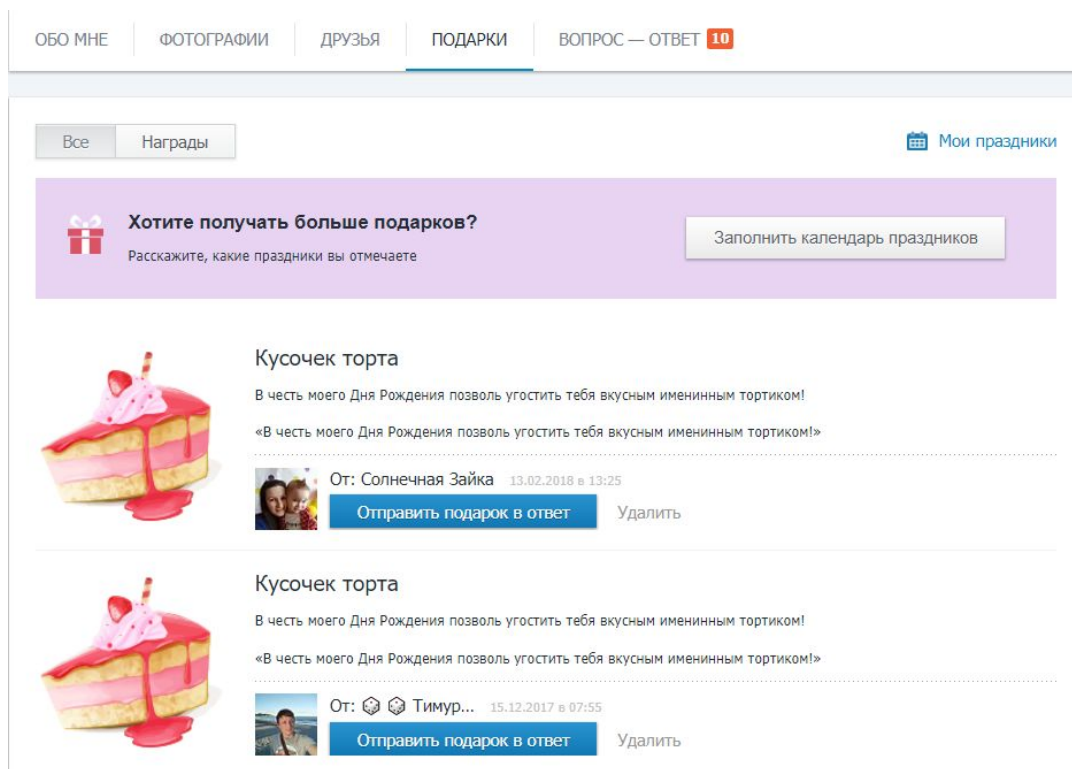
Отображение полученных подарков

На сайте реализовано несколько способов просмотра подарков:

1. через виджет “Подарки”;



При нажатии на ссылку “Подарки” осуществляется переход на страницу личных подарков. На странице можно воспользоваться фильтром “Все/Награды”, заполнить календарь праздников (для простого доступа к подаркам соответствующей тематики из виджета “Подарки” и в разделе “Сообщения”) и отправить подарок в ответ любому пользователю из списка.



2. на странице “Подарки” в соответствующем разделе;

ПОДАРКИ

Бесплатной КОЛЕСО ПОДАРОКОВ

Цвета Дружба Романтика Заметьте

3 000 10 000 1 000 1 000

1 000 1 000 1 000 1 000

3 000

Подарить

Вас оценили! Узнайте, кто мучены думает о вас! [УЗНАТЬ](#)

ТАЙНЫЕ ПРИЗНАКИ **ВАМ ПОДАРОЮ** Узнайте, кто именно его подарит! [УЗНАТЬ](#)

ТОП ЩЕДРЫХ ТОП ПОПУЛЯРНЫХ

САМЫЕ ЩЕДРЫЕ
ЗА ПРОШЛУЮ НЕДЕЛЮ

2 место 1 место 3 место

ЛИДЕРЫ ТЕКУЩЕЙ НЕДЕЛИ
До конца: 5 дней

Поча вы не подарите в топ

1 26721 подарок

2 13361 подарок

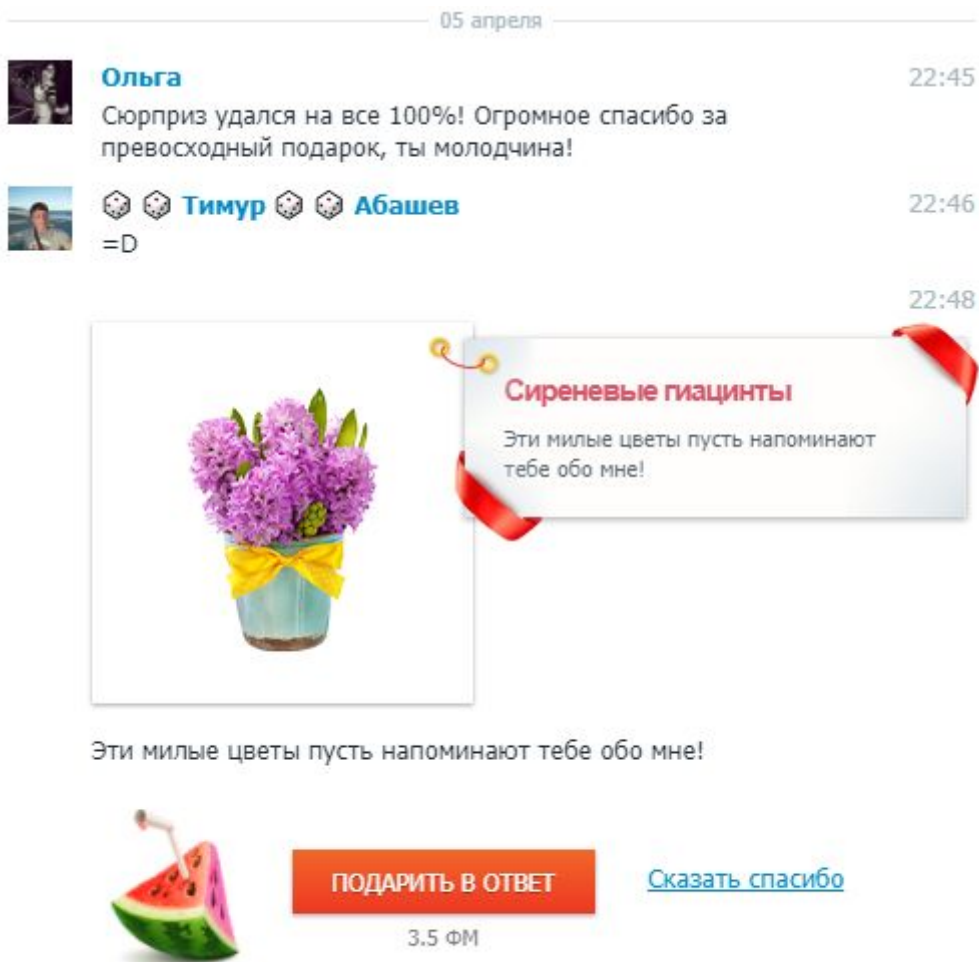
Мои подарки Все события Мои подарки

Ирина отправила вам подарок Порадуйте её подарком в ответ! [Отправить в ответ](#)

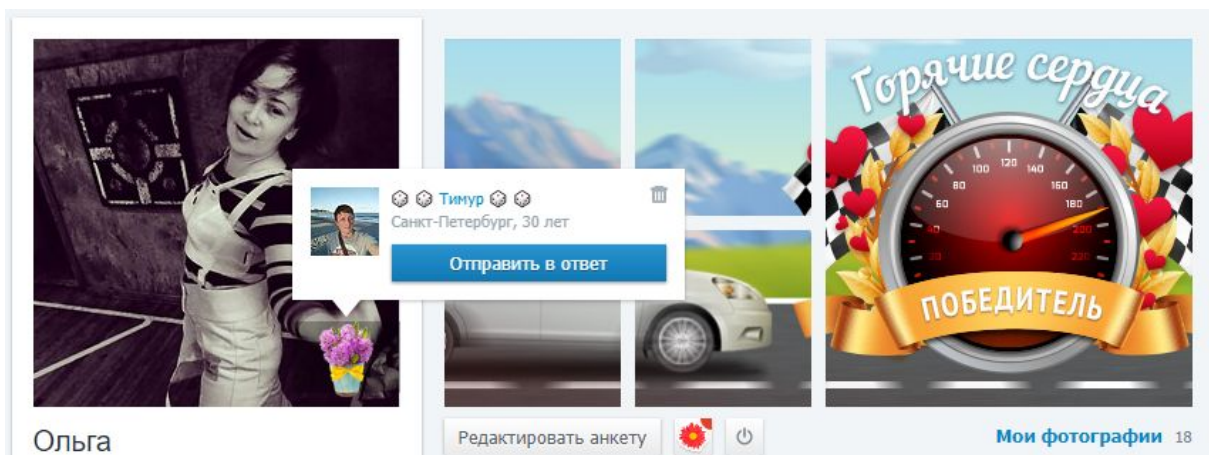
Ирина отправила вам подарок Порадуйте её подарком в ответ! [Отправить в ответ](#)

Ирина отправила вам подарок Порадуйте её подарком в ответ! [Отправить в ответ](#)

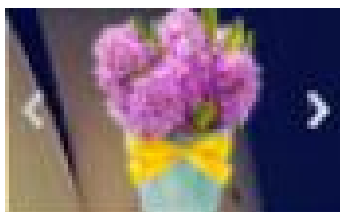
3. в разделе “Сообщения” при выборе диалога с конкретным пользователем (отображаются только те подарки, которые были подарены этим пользователем на протяжении всей переписки, без возможности сгруппировать их с применением какого-либо фильтра);



4. на аватарке пользователя;



На аватарке отображаются двадцать последних подаренных подарков. Подарки с закладки “Заметные” обладают повышенным приоритетом показа. Важной особенностью этого типа подарков является ограниченный срок действия - подарок будет отображаться в течение 7 дней с момента дарения. Если у пользователя на аватарке сразу несколько подарков, то переключение между ними осуществляется при помощи стрелок слайдера.



Недельные ТОПы

Каждый участник сети, пользующийся сервисом “Подарки”, формирует недельные топы: Топ щедрых (для пользователей, подаривших наибольшее количество подарков) и Топ популярных (для пользователей, получивших наибольшее количество подарков).

ТОП ЩЕДРЫХ **ТОП ПОПУЛЯРНЫХ** ТОП ЩЕДРЫХ ТОП ПОПУЛЯРНЫХ

САМЫЕ ЩЕДРЫЕ
ЗА ПРОШЛУЮ НЕДЕЛЮ

САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ
ЗА ПРОШЛУЮ НЕДЕЛЮ

2 место **1 место** 3 место 2 место **1 место** 3 место

ЛИДЕРЫ ТЕКУЩЕЙ НЕДЕЛИ
До конца: ☺ 6 дней

ЛИДЕРЫ ТЕКУЩЕЙ НЕДЕЛИ
До конца: ☺ 6 дней

В каждом из топов по итогам недели определяется тройка лидеров, которым присваивается звание “Самый щедрый” или “Самый популярный” и выдается приз - стиль для оформления страницы.



Всю следующую неделю участники сервиса могут или поддержать лидеров прошлой недели или бороться самостоятельно за поднятие своей страницы до призового места.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

Тех. характеристика сервиса

Сервис работает как ресурс сети, предоставляющий информационное наполнение и функциональные возможности, к которым можно обратиться дистанционно через стандартизированные протоколы и программные интерфейсы. Сервис реализован в виде классической трёхзвенной архитектуры, состоящей из:

- клиентской части;
- баз данных.

Клиентская часть разрабатывается на языке JavaScript. Основным языком разработки на сервере приложений является язык программирования PHP7, для дополнительных высокопроизводительных сервисов используется C++.

Взаимодействие сервисов и пользователей осуществляется через стандартный протокол HTTP (с участием протокола защиты транспортного уровня TLS, т.е. HTTPS).

Для Web-версии:

В роли клиента выступает браузер (отображает web-страницу и входит в операционную систему). Корректное взаимодействие с пользовательским интерфейсом поддерживается в следующих браузерах:

- Google Chrome
- Yandex browser
- Opera (Blink)
- Mozilla Firefox
- Microsoft Internet Explorer 11
- Microsoft Edge

- Amigo

Для версии под мобильные браузеры (m.fotostrana.ru)

В роли клиента выступает браузер (отображает web-страницу и входит в операционную систему). Корректное взаимодействие с пользовательским интерфейсом поддерживается в мобильных браузерах:

- Google Chrome
- Safari
- YaBrowser
- Opera
- Samsung Internet
- UC Browser
- Firefox
- Opera Mini

Для Adnroid-iOs версии клиентом выступает как нативная часть приложения (написанная на java или swift) так и WebView (встроенный в приложение браузер)

Веб-приложение получает запрос от клиента и обрабатывает запрос, после этого формирует веб-страницу и отправляет её клиенту по сети с использованием стандартного протокола.

Доступ пользователя к ресурсам сайта осуществляется после идентификации, аутентификации и авторизации.

Контент на веб - странице представлен в различных формах:

- текст;
- статические и анимированные графические изображения;

- аудио;
- видео.

Персональная страница пользователя сервиса является динамической веб-страницей, которая может генерироваться за счет данных из баз данных и из данных кэширующих серверов (за счет этого существенно сокращается время загрузки веб - страницы).

Сервис использует реляционную базу данных MySQL, под которую выделено более 20 mysql серверов, средняя конфигурация - два процессора по 4 ядра, 96 Гб памяти. Базы данных хранятся на SSD дисках (быстрые SAS диски не справляются с нагрузкой).